

# 2023-2029年中国体育赛事 行业分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国体育赛事行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/365998.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国体育赛事行业分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 中国体育赛事产业相关概述

#### 1.1 体育赛事的概念

##### 1.1.1 体育赛事的起源与发展

##### 1.1.2 体育赛事的定义

#### 1.2 体育赛事的分类与特征

##### 1.2.1 体育赛事的分类及特征

##### 1.2.2 体育赛事收入结构

### 第二章 中国体育赛事产业发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 全球经济形势分析

##### 2.1.2 中国经济运行现状

##### 2.1.3 中国经济发展趋势

#### 2.2 政策环境

##### 2.2.1 体育产业政策

##### 2.2.2 体育赛事产业政策

##### 2.2.4 地方体育产业政策

#### 2.3 消费环境

##### 2.3.1 居民收入水平

##### 2.3.2 居民消费价格

##### 2.3.3 居民文化消费水平

##### 2.3.4 消费与产业的相关性

#### 2.4 社会环境

- 2.4.1 人口环境分析
- 2.4.2 体育与亚健康
- 2.4.3 文化环境分析
- 2.4.4 中国城镇化进程

### 第三章 中国体育赛事产业发展综述

- 3.1 体育赛事对社会发展效益的影响探析
  - 3.1.1 对地区经济发展的影响
  - 3.1.2 对城市产业发展的影响
  - 3.1.3 对城市社会发展的作用
  - 3.1.4 对城市化进程的作用
- 3.2 中国体育赛事产业整体状况
  - 3.2.1 中外体育赛事组织形式分析
  - 3.2.2 我国体育赛事市场发展现状
  - 3.2.3 大型体育赛事举办权的变化
  - 3.2.4 我国体育竞赛备受世界瞩目
  - 3.2.5 国际体育赛事在中国的发展
- 3.3 中国体育赛事产业发展存在问题
  - 3.3.1 赛事的经营权受制于政府
  - 3.3.2 赛事转播权受制于传媒垄断公司
  - 3.3.3 体育竞赛业市场不成熟
  - 3.3.4 赛事市场化运作水平不高
- 3.4 中国体育赛事产业发展促进策略
  - 3.4.1 创造良好的产业制度环境
  - 3.4.2 健全管理机构培养专业人才
  - 3.4.3 提供良好的体育竞赛产品

### 第四章 中国体育赛事市场运作分析

- 4.1 近年国内外重要体育赛事动态
  - 4.2 中国大型体育赛事运作分析
    - 4.2.1 赛事媒介传播相关利益主体
- 1、政府

- 2、媒介
- 3、赛事组织者
- 4、受众
- 5、赞助商
- 6、赛事参加者

#### 4.2.2 大型体育赛事生态环境分析

- 1、赛事环境
- 2、制度环境
- 3、消费环境

#### 4.2.3 大型体育赛事风险管理剖析

#### 4.3 中国职业体育赛事运作分析

##### 4.3.1 职业体育赛事产品分析

##### 4.3.2 职业体育赛事服务传递实质

##### 4.3.3 职业体育赛事服务制造的要素

##### 4.3.4 职业体育赛事服务传递的渠道

##### 4.3.5 职业体育赛事服务存在的问题

##### 4.3.6 职业体育赛事服务创新对策

#### 4.4 中国体育竞赛业SWOT分析

##### 4.4.1 中国体育竞赛业发展优势

##### 4.4.2 中国体育竞赛业发展劣势

##### 4.4.3 中国体育竞赛业发展机遇

##### 4.4.4 中国体育竞赛业面临挑战

#### 4.5 中国体育赛事风险管理与运作效益评估

##### 4.5.1 体育赛事中的风险

##### 4.5.2 体育赛事风险管理

##### 4.5.3 体育赛事运作效益

### 第五章 中国体育赛事版权市场发展分析

#### 5.1 体育赛事版权的相关概念

##### 5.1.1 体育赛事版权的定义

##### 5.1.2 体育赛事版权的分类

##### 5.1.3 体育赛事版权的特点

## 5.2 中国体育赛事版权市场发展综述

### 5.2.1 中国体育赛事版权行业现状

### 5.2.2 中国体育赛事版权市场规模

### 5.2.3 体育赛事转播市场发展影响因素

## 5.3 中国体育赛事转播知识产权保护分析

### 5.3.1 体育赛事转播画面的概念

### 5.3.2 体育赛事转播产业发展现状

### 5.3.3 国际体育赛事转播的保护模式

#### 1、英美法系国家

#### 2、大陆法系国家

### 5.3.4 我国体育赛事转播保护现状及困境

#### 1、立法空白

#### 2、司法审判执法不统一

#### 3、学理争议

### 5.3.5 我国体育赛事转播保护的思路

#### 1、信号与图像（视听画面）

#### 2、作品与制品

#### 3、作品的类型

#### 4、网络赛事转播权利的确定

### 5.3.6 我国体育赛事转播保护的建议

#### 1、完善立法

#### 2、规范体育赛事播放授权环节

#### 3、加强网络行业的自律

## 5.4 近年中国体育赛事版权市场热点事件

## 5.5 国内外典型企业体育赛事版权市场发展分析

### 5.5.1 乐视体育

### 5.5.2 万达体育

### 5.5.3 腾讯体育

### 5.5.4 阿里体育

### 5.5.5 ESPN

## 5.6 国际体育赛事版权市场经验借鉴

### 5.6.1 加强对体育转播权的保护

- 5.6.2 提高转播质量的不变之法
- 5.6.3 实现体育转播媒介多样化
- 5.7 中国体育赛事版权产业发展趋势
  - 5.7.1 内容趋势
  - 5.7.2 竞争趋势
  - 5.7.3 价值趋势

## 第六章 中国体育赛事产业发展模式分析

- 6.1 中国体育赛事运营模式
  - 6.1.1 职业赛事运营
  - 6.1.2 大众赛事运营
  - 6.1.3 综合性赛事运营
- 6.2 中国体育赛事经营模式
  - 6.2.1 协会+俱乐部
  - 6.2.2 公司+俱乐部
- 6.3 中国体育赛事管理模式
  - 6.3.1 政府主导型
  - 6.3.2 商业组织型
  - 6.3.3 生产企业型
  - 6.3.4 混合型

## 第七章 中国体育赛事市场营销特点及典型案例分析

- 7.1 体育赛事营销相关概述
  - 7.1.1 体育赛事营销的含义
  - 7.1.2 体育赛事营销的特征
  - 7.1.3 体育赛事营销的内容
- 7.2 国外体育赛事营销主要特点
  - 7.2.1 关注产品整体形象的开发
  - 7.2.2 关心顾客的情感诉求
- 7.3 中国体育赛事营销分析
  - 7.3.1 埋伏营销分析
  - 7.3.2 微博营销分析

- 7.3.3 营销推广思路
- 7.3.4 门票定价策略
- 7.4 中国体育赛事营销的5P原则分析
  - 7.4.1 产品 (Product)
  - 7.4.2 价格 (Price)
  - 7.4.3 促销 (Promoting)
  - 7.4.4 地点 (Place)
  - 7.4.5 人们 (People)
- 7.5 中国体育赛事产品营销存在的问题
  - 7.5.1 专业化营销起步较晚
  - 7.5.2 赛事质量缺乏稳定性
  - 7.5.3 营销理念陈旧, 手段单一
- 7.6 中国体育赛事品牌营销改革思路
  - 7.6.1 转变营销观念
  - 7.6.2 提供优质服务
  - 7.6.3 提供全方位品牌支持
- 7.7 近几年中国典型体育赛事营销推广案例分析

## 第八章 中国体育场馆运营现状分析

- 8.1 中国体育场馆政策分析
  - 8.1.1 政策发展及特点
  - 8.1.2 主要政策分析
  - 8.1.3 政策发展思考
- 8.2 中国体育场馆盈利模式分析
  - 8.2.1 体育场馆的经营管理现状
  - 8.2.2 各种经营模式下的盈利模式
  - 8.2.3 体育场馆的盈利需理清各种关系
  - 8.2.4 改进体育场馆盈利模式的建议
- 8.3 中国大型体育场馆运营分析
  - 8.3.1 对城市的影响
  - 8.3.2 融资模式
  - 8.3.3 存在问题

#### 8.3.4 建设思路

#### 8.3.5 管理策略

#### 8.3.6 运营案例

### 8.4 中国公共体育场馆运营管理改革状况

#### 8.4.1 运营管理模式

#### 8.4.2 管理体制改革的背景

#### 8.4.3 改革的主要模式

#### 8.4.4 改革的基本经验

#### 8.4.5 体制改革展望

### 8.5 中国高校体育场馆运营分析

#### 8.5.1 国外高校体育场馆经营管理综述

#### 8.5.2 中国高校体育场馆经营管理现状

#### 8.5.3 中国高校体育场馆经营管理对策

### 8.6 中国体育场馆赛后利用分析

#### 8.6.1 体育场馆资源利用状况

#### 8.6.2 场馆赛后利用的制约因素

#### 8.6.3 体育场馆运营管理分析

### 8.7 中国体育场馆运营存在的问题及策略分析

#### 8.7.1 体育场馆经营问题成因

- 1、产业发展政策缺乏
- 2、体育场馆事业单位改革困难重重
- 3、未来体育场馆发展的政策导向不明
- 4、场馆资源闲置较为严重

#### 8.7.2 体育场馆管理经验借鉴

#### 8.7.3 重点盘活体育场馆资源

#### 8.7.4 体育场馆经营策略分析

### 8.8 地方体育场馆经营改革的举措

#### 8.8.1 进行合理的规划建设

- 1、选址“城市边缘化”带来的问题
- 2、健全配套设施与服务

#### 8.8.2 改变单一的投资结构

- 1、应拓展多元的融资渠道

- 2、应发展多种经营活动
- 3、采取多元化市场营销策略
- 8.8.3 采取专业化管理模式

## 第九章 中国主流体育赛事市场发展分析

### 9.1 中国足球超级联赛

#### 9.1.1 赛事管理体制

#### 9.1.2 赛事经营模式

#### 9.1.3 赛事经营效益

### 9.2 中国乒乓球俱乐部超级联赛

#### 9.2.1 赛事管理体制

#### 9.2.2 赛事经营模式

#### 9.2.3 赛事经营效益

### 9.3 ATP1000上海大师赛

#### 9.3.1 赛事管理体制

#### 9.3.2 赛事经营模式

#### 9.3.3 赛事经营效益

## 第十章 中国体育赛事产业重点企业经营状况分析

### 10.1 智美体育

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 企业经营状况

#### 10.1.3 企业发展动态

### 10.2 雷曼股份

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 经营状况分析

#### 10.2.3 业务经营分析

#### 10.2.4 未来前景展望

### 10.3 中体产业

#### 10.3.1 企业发展概况

#### 10.3.2 经营状况分析

#### 10.3.3 业务经营分析

- 10.3.4 未来前景展望
- 10.4 莱茵体育
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 经营状况分析
  - 10.4.3 业务经营分析
  - 10.4.4 未来前景展望
- 10.5 欧迅体育
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 企业经营状况
  - 10.5.3 商业模式分析
  - 10.5.4 业务运营管理
  - 10.5.5 竞争优势分析
- 10.6 博克森
  - 10.6.1 企业发展概况
  - 10.6.2 企业经营状况
  - 10.6.3 商业模式分析
  - 10.6.4 竞争优势分析
  - 10.6.5 未来前景展望
- 10.7 恒大淘宝
  - 10.7.1 企业发展概况
  - 10.7.2 企业经营状况
  - 10.7.3 商业模式分析
  - 10.7.4 竞争优势分析
  - 10.7.5 未来前景展望
- 10.8 其他企业
  - 10.8.1 乐视体育
  - 10.8.2 盈方中国
  - 10.8.3 上海久事
  - 10.8.4 体奥动力

## 第十一章 中国体育赛事产业投资潜力分析及风险预警

### 11.1 中国体育产业投资分析

- 11.1.1 产业投资现状
- 11.1.2 产业投资机遇
- 11.1.3 产业投资建议
- 11.1.4 产业投资困境
- 11.1.5 产业投资对策
- 11.2 中国体育赛事产业投资分析
  - 11.2.1 产业投资现状
  - 11.2.2 产业投资机会
  - 11.2.3 产业投资潜力
- 11.3 中国体育赛事产业投资前景
  - 11.3.1 自然环境风险
  - 11.3.2 赛事政策风险
  - 11.3.3 垄断竞争风险
  - 11.3.4 赛事赞助风险

## 第十二章 中国体育赛事产业趋势预测及趋势预测

- 12.1 中国体育产业“十四五”发展规划
  - 12.1.1 发展形势
  - 12.1.2 发展思路
  - 12.1.3 发展目标
  - 12.1.4 重点任务
- 12.2 中国体育赛事产业趋势预测分析
  - 12.2.1 投资前景调研预测
  - 12.2.2 产业发展趋势
- 12.3 中国足球中长期发展规划
  - 12.3.1 发展基础
  - 12.3.2 总体思路
  - 12.3.3 发展目标
  - 12.3.4 主要任务
  - 12.3.5 配套政策和保障措施
- 12.4 对2023-2029年中国体育赛事产业发展预测分析
  - 12.4.1 影响因素分析

## 12.4.2 市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/365998.html>